



CHEF DE PROJET DIGITAL

Marine SERSIRON

A PROPOS DE MOI

Actuellement en poste en tant que chef de projets au sein de l'agence digitale JETPULP, je suis en veille active, ouverte à toute opportunité de CDI tant que chef de projets web.

Dynamique, proactive et efficace, je m'adapte très vite à un nouvel environnement, et ma soif d'apprendre fait de moi une collaboratrice impliquée dans l'entreprise.



Compétences

Management de projet



Méthodes agiles - SCRUM



Management d'équipe



Google Analytics



SEA



SEO



Gestion du stress



Loisirs



Langues

Anglais



Espagnol



Contact

06 64 35 89 09

marine.sersiron@gmail.com

31 ans | Permis A et B
Véhicules : voiture & moto



Expérience

CHEF DE PROJETS

JETPULP, agence digitale – Lyon – CDI | 2015 – en cours

Pilotage de projets marketing & techniques

- ▶ Avant-vente : recueil du besoin, chiffrage & présentation de l'offre commerciale
- ▶ Lancement : cadrage du périmètre, planification & brief de l'équipe de production
- ▶ Pilotage : respect du périmètre (projets au forfait), du budget & du planning, gestion des risques, coordination de l'équipe de production, relation client
- ▶ Livraison : recette fonctionnelle & contrôle de la conformité des livrables
- ▶ Analyse des résultats : reporting client (projets SEA / SEO), reporting interne (analyse de la performance, suivi de la marge)

WEBMARKETER, CHEF DE PROJETS WEB FONCTIONNEL

Extenso Telecom – Lyon – CDI | 2010 – 2015

Pilotage fonctionnel de projets web

- ▶ Sites e-commerce (BtoB et BtoC), boutique marketplace
- ▶ Pilotage de développeurs offshore
- ▶ Conception : arborescence, zonings, spécifications fonctionnelles

Webmarketing et référencement web

- ▶ Stratégie SEO, audit de plusieurs sites web du groupe
- ▶ Mise en place opérationnelle actions : Gestion des e-mailings, animation pages facebook, création des supports de communication BtoB

CREATION DE SITES WEB en freelance (Déc. 2008 – mars 2009)

ASSISTANTE WEBMASTER EDITORIAL Grand Lyon (Stage 4 mois 2008)

ASSISTANTE CHEF DE PROJET www.tousenlive.com (Stage 2006-2007)



Formation

GESTION EDITORIALE COMMUNICATION INTERNET

Master 2, Université Lumière Lyon 2

MARKETING & MANAGEMENT EUROPEEN, STRATEGIE & DECISION MARKETING

Master 1, IDRAC Lyon



Certificats

GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION

Analytics Academy

Maîtrise des concepts élémentaires & avancés concernant Google Analytics. Planification et principes | Intégration et collecte de données | configuration et administration | conversion et attribution | rapports, statistiques et dimensions.